

Überraschende Wettkampfansage an Amazon, Zalando & Co!

Gründung des Unitcity-Networks zur Stärkung des lokalen Einzelhandels und zur Belebung der Innenstädte. Anbieter mit geeigneten Angeboten können sich ab jetzt anschließen.



Im Rahmen des RID Zukunftskongresses 2015 in München wurde der Grundstein für das **Unitcity-Network** gelegt. Im Rahmen dieses Netzwerkes entsteht ein Integrationsportal, in dem Unternehmen ihre zukunftsorientierten Lösungsangebote zur Stärkung des lokalen Einzelhandels und zur Belebung der Innenstädte gemeinsam präsentieren und vermarkten können. Alle geeigneten Anbieter sind eingeladen sich der Initiative anzuschließen.

Das Portal UnitCity

Die veränderten Einkaufsgewohnheiten und der boomende Online-Handel führen zu dramatischen Veränderungen in den Einkaufsbereichen vieler deutscher Kommunen. Das stationäre Geschäft, steht jetzt in Konkurrenz zu weltweit agierenden Konzernen.

Ziel des **UnitCity-Konzeptes** und seiner Netzwerkpartner ist es **besondere Einkaufs- bzw. Freizeiterlebnisse** zu schaffen, um mehr Kunden in die lokalen Geschäfte und in die Einkaufszonen der Städte zu bringen.

Das Angebot von **UnitCity** richtet sich an Städte und deren Verantwortliche, an Einzelhändler, Filialisten, Einkaufszentren, Dienstleister und die Gastronomie. Das umfangreiche Portfolio an Angeboten kann wie in einer Menükarte individuell zusammengestellt werden.

Wie sieht dies nun im Detail aus?

*Alle Einzelhändler und Dienstleister einer gesamten Stadt bzw. eines Einkaufsbereiches werden auf einer gemeinsamen Plattform präsentiert. Ein **interaktiver Stadtplan** mit **Einkaufslistenfunktion** präsentiert die **Teilnehmer** und ihr **Sortiment**. **360° Außen-Panoramen** vermitteln einen optischen Eindruck der Einkaufsstraßen. Integrierte Hotspots führen in die Geschäfte. So ist ein virtueller Einkaufsbummel schon von zu Hause aus möglich.*

Regelmäßige gemeinsame Werbeaktionen informieren (über alle zur Verfügung stehenden Kanäle) die Bevölkerung/Kunden über besondere Angebote, die man nur vor Ort erhalten kann. Teilnehmer können unkompliziert selbst neue Angebote einstellen. Sie entscheiden, in welcher Form und Technik sie sich präsentieren wollen.

Interaktive Show-Fenster bieten Einkaufserlebnisse auch außerhalb der Öffnungszeiten. QR-Codes, Beacons und Bilderkennungstools, Augmented Reality- bzw. Virtual Reality-Anwendungen führen über Smartphones und Tablets zu den Angeboten und Wunschprodukten vor Ort.

360° Innen-Panoramen mit Hotspots vermitteln zu jeder Zeit einen Gesamteindruck von Einrichtung und Sortiment des Teilnehmers (Hotspots verlinken zu Produktdetails, Serviceinformationen, Online-Shop und integrierten Incentives).

Offline Werbung auf Verpackungen und Produkt-Visitenkarten mit QR-Codes, Wobblers oder „sprechende Broschüren“ führen vor Ort und im Web zu den Produktinformationen (Talking Products).

Talking Products sind kostengünstig produzierte Video-Clips in vielfältigen Stilrichtungen von 20 bis 90 Sekunden Länge. Sie unterstützen bei Beratung und Service durch didaktische Informationsaufbereitung, und machen den Gebrauch der Produkte zum Kinderspiel.

Weitere Tools der UnityCity Netzwerkpartner, die das Leben des einzelnen Händlers erleichtern werden: Spezial Kassensysteme, Loyalty Kartensysteme, Mobil Payment Tools, Sameday Delivery Lösungen, Click & Collect Angebote, Servicequalitäts-Schulungen, Verfügbarkeitsnachfrage-Tools, Sender-/Empfängersysteme, Einsatz von City Crowdfunding zur Finanzierung der Aktionen u.v.m.

Als Unternehmen anmelden und teilnehmen:

Wenn sich Unternehmen bewerben möchten und ihr Angebot auf den lokalen Einzelhandel zugeschnitten ist, freuen wir uns diese im Netzwerk begrüßen zu können. Die Anmeldung erfolgt über folgende Webseite: <http://www.unitcity.de/network.html>.

Weitere Fragen, besonders zu den bereits teilnehmenden Partnern (z.B. Metatrain, Sensorberg, Dexperio, cmway, Barthelmess usw.), an:

Bewegtbild plus (Initiator, Organisator): <http://www.unitcity.de/impressum.html>

Ansprechpartner UnitCity-Network: Herbert Galster

Sie erreichen uns unter der Telefonnummer 0911 731097 oder 0171 45 60 554 oder über herbert.galster@unitcity.de